



**KELLOGG
ON MARKETING**

NORTHWESTERN UNIVERSITY

Kellogg
School of Management



INMERSIÓN ACADÉMICA EXCLUSIVA PARA ALTOS EJECUTIVOS DEL ÁREA COMERCIAL Y MARKETING

Desarrollado por **Seminarium Internacional** en conjunto con **Kellogg School of Management** para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial y desarrollado por una de las escuelas de negocios más reconocidas de todos los tiempos.

OBJETIVO GENERAL

Kellogg on Marketing entrega soluciones creativas a diversos dilemas del marketing analizando las últimas tendencias para enfrentar con éxito los desafíos del marketing global de hoy. Los destacados profesores de la Escuela #1 en Marketing se reúnen para entregar lo mejor de la teoría académica con las mejores prácticas del mundo real.

QUIÉNES PUEDEN POSTULAR

Directores y gerentes de las áreas comercial y de marketing, gerentes generales y vicepresidentes con un mínimo de 10 años de experiencia profesional.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.



Los asistentes recibirán un certificado emitido por **Kellogg School of Management**.

27 DE OCTUBRE AL 01 DE NOVIEMBRE 2019
THE JAMES L. ALLEN CENTER, EVANSTON, ILLINOIS, EE. UU.



**KELLOGG
ON MARKETING**

Northwestern
Kellogg
School of Management



En el Ranking M.B.A.
del The Economist
2017

KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT

Por más de un siglo, Northwestern University ha sido líder en educación e investigación. Kellogg School of Management, su escuela de negocios, está ubicada en el campus de Evanston, a orillas del lago Michigan, muy cerca de Chicago. Hace más de 50 años, Kellogg revolucionó la educación en gestión para graduados, introduciendo la educación ejecutiva en su programación, siendo emulada hoy en día por la mayoría de las escuelas de negocios del mundo.

Kellogg se ha caracterizado por ubicarse siempre en los primeros lugares de los rankings que realizan distintas instituciones. Los profesores destacados de Kellogg incluyen líderes influyentes como Philip Kotler, uno de los mejores gurús de marketing de todos los tiempos, Roger Myerson - ganador del Premio Nobel en Economía en 2007 y Arthur Andersen - fundador de la firma de consultoría del mismo nombre, entre muchos otros.

THE JAMES L. ALLEN CENTER

Los participantes asisten a los cursos y residen en el James L. Allen Center, uno de los primeros centros de capacitación especialmente diseñado para responder a los requerimientos ejecutivos. El Allen Center está excelentemente equipado con habitaciones Wi-Fi, salas de computación y estudio. Los recintos para los trabajos grupales están debidamente equipados y distribuidos en los cuatro pisos del edificio.

Hemos capacitado a más de 650 altos ejecutivos de 18 países en 15 años.

TESTIMONIO

"El nivel es extraordinario y me llevo renovadas ideas y conceptos para liderar mi equipo y conducirlos al éxito."

Marcos López Maidana,
Gerente Nacional de Comercialización
Soboce, Bolivia, 2017

SESIONES ACADÉMICAS

- Estrategias de Crecimiento de Marketing
- Menos, más Grandes y Audaces
- Liderar con *Big Data*
- *Design Thinking*
- Influir en la Toma de Decisiones
- Estrategias Sociales
- Conversión de Clientes y Marketing Digital
- Casos de Éxito de América Latina
- Construir y Liderar Marcas Globales
- Liderar con Agilidad

*PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS.

Contáctenos a través del correo internacional@seminarium.com para una consulta personal con un ejecutivo. Visite nuestro sitio web www.seminarium.com para obtener información sobre postulación y pago.

Inspiring Your Full Potential